



WAS WIR FÜR UND IN RHEINHESSEN TUN

Mit wachsender Internationalisierung und Globalisierung schließen sich die Regionen Europas zu leistungsfähigen Wirtschaftsräumen zusammen. Dies hat Auswirkungen – nicht nur auf die regionale Infrastruktur, sondern auf das gesellschaftliche Leben insgesamt.

Rheinhessen nimmt als Wachstumszentrum inmitten der Wirtschaftsregionen Rhein-Main, Rhein-Neckar, Rhein-Nahe und Saar-Lor-Lux eine zunehmend bedeutende "Brückenfunktion" ein.

In dieser besonderen geografischen Lage liegt ein Zukunftspotenzial, das Chancen und Perspektiven für die Entwicklung von Bevölkerung, Wirtschaft und Lebensqualität eröffnet. Diese Möglichkeiten gilt es zu nutzen – durch die Bündelung regionaler Kräfte – mit erkennbarem Bekenntnis zum Standort und mit Blick auf überregionale Beziehungen, nicht zuletzt auch auf deren globale Zusammenhänge.

Daraus ergeben sich Aufgaben für unsere Zukunft. Diese beginnen mit dem Bewusstmachen der eigenen Stärken als Grundlage für die Entwicklung und Pflege einer regionalen Identität.

Rheinhessen Marketing will Anregungen vermitteln und Lust machen auf diesen sympathischen Wirtschafts- und Lebensraum Rheinhessen.

WELCHEN NUTZEN SIE VON EINER MITGLIEDSCHAFT HABEN

Rheinhessen als große, zukunftsweisende Idee – als Region mit wirtschaftlichen Standortvorteilen und kulturellem Charme.

Eine Mitgliedschaft bietet viele und nicht nur ideelle Vorteile:

- Verwendung des Herkunftszeichens als geschützte Wort-Bild-Marke
- Nutzung der gemeinsamen Plattform: www.rheinhessen.de
- Teilhabe am allgemeinen Geschehen der Initiative Rheinhessen Marketing
- Kooperationen im Einzelfall Veranstaltungen, PR-Aktionen, Sponsoring
- Entwicklung und Nutzung von Netzwerken über den Mitgliederkreis hinaus

Deshalb:

Werden Sie Mitglied im Rheinhessen Marketing e.V. und leisten Sie damit einen Beitrag, die Region Rheinhessen fit für die Zukunft zu machen – auch in Ihrem eigenen Interesse.

Wenn Sie dazu Fragen oder Anregungen haben, wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle von Rheinhessen Marketing e.V.: info@rheinhessen-marketing.de.



VISION RHEINHESSEN SIND SIE DABEI?

Als Folge des Wiener Kongresses kam das alte Kulturland im Rheinknie zum rechtsrheinischen Großherzogtum Hessen-Darmstadt und so auch 1816 zu seinem heutigen Namen. Der Name ist vergleichsweise jung, das Land dagegen kann Geschichten erzählen aus mehr als 2.000 Jahren – von Kelten, Römern, Salier- und Stauferkaisern, Franzosen und Demokraten ...

Rheinhessen hat im Jahr 2016 sein 200-jähriges Bestehen der Region gefeiert – mit nie dagewesenem Engagement aller Städte, Verbands- und Ortsgemeinden, der Vereine und Institutionen und besonders auch der Wirtschaft.

Der Zeitpunkt ist gekommen ein neues Kapitel in der Geschichte Rheinhessens aufzuschlagen: Wir möchten den gesellschaftlichen Wandel aktiv mitgestalten. Dafür wollen wir eine Vision mit unterschiedlichen Organisationen entwickeln, wie wir unser funktionierendes Gemeinwesen pflegen, unsere Kulturlandschaft bewahren und die Zukunft gemeinsam gestalten können. Machen Sie mit – wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!

Rheinhessen Marketing e.V.

c/o Vorsitzende Rheinhessen Marketing e.V.
Landrätin Dorothea Schäfer
Kreisverwaltung Mainz-Bingen
Georg-Rückert-Straße 11
55218 Ingelheim am Rhein
schaefer.dorothea@mainz-bingen.de

RHEINHESSEN FRISCHER WIND FÜR **EINE STARKE REGION** DER VORSTAND DES RHEINHESSEN MARKETING E.V. Rheinhessen VIEL RAUM FÜR IDEEN

Der Vorstand des Rheinhessen Marketing e.V.

Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und der Wirtschaft, Repräsentanten für Kompetenz und Vielfalt einer Region: alle in ihrer Funktion, alle auf ihre Weise - und damit gemeinsam für Rheinhessen aktiv.









Dorothea Schäfer Vorsitzende

Landrätin Landkreis Mainz-Bingen



Ingo Steitz Stelly. Vorsitzender

Bauern- und Winzerverband Rheinland-Pfalz



Walter Strutz Stelly. Vorsitzender

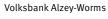


Julia Schnitzler Vorsitzende des Freundeskreises Rheinhessen

Strassburger Filter



Günter Brück Schatzmeister





Peter E. Eckes Ehrenvorsitzender

Ursula Braunewell

Michael Ebling

Oberbürgermeister

Hans-Jörg Friese

Rheinhessen

Handwerkskammer

Landeshauptstadt Mainz

Deutscher Landfrauenverband



Peter Hähner IHK für Rheinhessen



Herbert Kohlberg Mainzer Volksbank



Ania Obermann Handwerkskammer Rheinhessen



Christian Halbig Rheinhessen-Touristik

Stefan Hofmann

1. FSV Mainz 05

Günter Jertz

IHK für Rheinhessen



Dr. Herrad Krenkel Kultur- und Weinbotschafter/ innen Rheinhessen

DLR Dienstleistungszentrum

Michael Lipps

Ländlicher Raum

Thorsten Mühl

Rheinhessen Sparkasse



Betina Prestel Boehringer Ingelheim Vetmedica



Franz Ringhoffer Wohnbau Mainz



Heiko Sippel Landrat



Landkreis Alzey-Worms



Melanie von Hehl VRM Media Sales





Volker Gallé Sprecher Arbeitskreis Rheinhessische Kultur



Adolf Kessel Oberbürgermeister

Stadt Worms



Dr. Annette Nünnerich-Asmus Nünnerich-Asmus Verlag & Media





Rheinhessisches Lebensgefühl

heißt: Fröhlichkeit, Optimismus, gerne unter Menschen sein.

Es lässt sich prima leben in den pulsierenden Städten und

malerischen Dörfern, eingebettet in hügelige Landschaften mit teils spektakulären Aussichten, wie z.B. entlang von Rhein und Selz. Dazu passt der

tolle Wirtschaftsmix mit vielen

spannenden Unternehmen, die

gute Arbeitsplätze bieten und

ihren wichtigen Teil zur Belebtheit und Beliebtheit der Region

beitragen.